

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL



Ingeniería en Administración

Perfil de Ingreso

Las y los aspirantes a estudiar el Programa Educativo de Ingeniería en Administración se recomienda que tengan conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para lograr una formación exitosa.

Conocimientos: Metodológicos técnicos y administrativos, así como razonamiento crítico, matemático y analítico.

Habilidades: Capacidad de análisis y síntesis, detectar y definir problemas, trabajar en equipo, liderar grupos, ser creativo, así como el uso de tecnología.

Actitud: Responsable con ética profesional, espíritu de superación, identificarse con la carrera de Ingeniería en Administración, sensibilidad a los problemas y necesidades de la sociedad.

Objetivo General

Formar profesionales competentes que apliquen la ciencia y la tecnología en la generación, innovación y dirección de empresas, para resolver los desafíos de un entorno globalizado, con una visión emprendedora, ética, humana y responsabilidad social.



Perfil de Egreso

1. Desarrollar y aplicar habilidades directivas y de ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
2. Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
3. Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
4. Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
5. Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
6. Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
7. Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
8. Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
9. Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
10. Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
11. Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.
12. Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y la toma de decisiones.
13. Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
14. Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
15. Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos.
16. Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización

Campo Laboral

1. Creación y desarrollo de negocios.
2. Ingenieros(as) en las áreas de producción en planta y de gestión de la calidad.
3. Gestionar procesos de mercadotecnia para la industria, el comercio y los servicios.
4. Asesoría y gestión de proyectos públicos y privados.

Plan de Estudios

Primer Semestre

Taller de Administración I
Tecnologías de la Información
Contabilidad Aplicada a la Ingeniería
Dinámica Social
Fundamentos de Investigación
Cálculo Diferencial
Inglés 1 y 2
Actividades Complementarias

Segundo Semestre

Taller de Administración II
TIC's Aplicadas a la Administración
Contabilidad Administrativa
Comportamiento Organizacional
Taller de Ética
Cálculo Integral
Inglés 3 y 4
Actividades Complementarias

Tercer Semestre

Capital Humano I
Innovación Tecnológica I
Matemáticas Financieras
Comunicación Organizacional
Estadística I
Álgebra Lineal
Mercadotecnia
Inglés 5 y 6
Actividades Complementarias

Cuarto Semestre

Capital Humano II
Innovación Tecnológica II
Administración Financiera I
Administración de la Producción
Estadística II
Investigación de Operaciones
Plan de Negocios
Inglés 7 y 8
Actividades Complementarias

Quinto Semestre

Desarrollo Sustentable
Economía
Administración Financiera II
Administración de la Calidad
Derecho Laboral
Mezcla de Mercadotecnia
Consultoría
Actividades Complementarias
Inglés 9 y 10

Sexto Semestre

Taller de Investigación I
Macroeconomía
Gestión Estratégica
Auditoría Administrativa
Derecho Mercantil
Investigación de Mercado
Análisis de la Problemática Nacional

Séptimo Semestre

Taller De Investigación II
Economía Internacional
Diseño Organizacional
Derecho Fiscal
Mercadotecnia electrónica
Servicio Social

Octavo Semestre

Especialidad I
Especialidad II
Especialidad III
Especialidad IV
Especialidad V

Noveno Semestre

Residencia Profesional



Acreditados por



Afiliados con



Contacto con la carrera

Tels.: 55 5864 31 70 y 55 5864 31 71
Extensión: 705

administracion@cuautitlan.tecnm.mx